



Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

Visual Identity Guidelines

Standard edition

2026

Wstęp

Visual Identity Guidelines to kompletny zestaw wskazówek w jakich sytuacjach można stosować logotyp oraz elementy identyfikacji wizualnej przynależne do Poznańskich Ośrodków Rekreacji i Sportu, oraz jakie reguły to stosowanie ograniczają.

W niniejszym dokumencie opisane są zasady kompozycji samego logotypu, wersji dopuszczonych do użytku, oraz założenia przestrzeni, w której logotyp będzie się pojawiać. Zamieszczone są również wytyczne dotyczące towarzyszących elementów graficznych, dopuszczalnych dla nich wariantów i zastosowań.

Wyszczególniono też kroje pisma które mają pojawiać się w materiałach reprezentujących przedsiębiorstwo, oraz palety barw do których powinno się ograniczać.

Nie należy samodzielnie wykreślać i powielać logotypu.

Spis Treści

Wstęp	2	II. Kolorystyka	11	13. Krój uzupełniający	21
Spis Treści	3	7. Kolorystyka – Print	12	V. Elementy Key Visuala	22
I. Logo	4	8. Kolorystyka – Web	13	14. Supergrafika – podstawy	23
1. Podstawowe logo	5	III. Logotypy obiektów	14	15. Dopuszczalne warianty	24
2. Logo + claim	6	9. Logotypy obiektów – pion	15	16. Zakazane użycie	25
3. Logo – dopuszczalne kolory i tła	7	10. Logotypy obiektów – poziom	16	17. Przykłady i propozycje użycia	26
4. Obszar ochronny	8	11. Logotypy kompozytowe	17	18. KV	28
5. Minimalna wielkość logotypu	9	IV. Kroje pisma	19	VI. Ikony	30
6. Niedozwolone użycie	10	12. Krój podstawowy	20	19. Ikony	31

I. Logo

Podstawowym elementem wokół którego jest budowana cała komunikacja wizualna Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji jest logotyp POSiR, zaprojektowany w dwóch wersjach - z claimem i bez. Ów znak w różnych swoich wariantach reprezentuje organizację we wszystkich dostępnych mediach.

Szczegółowy opis logotypu jest zawarty w dokumencie „Identyfikacja wizualna miejskich jednostek organizacyjnych” stanowiących rozszerzenie do całościowej identyfikacji wizualnej miasta; niniejsze opracowanie zawiera skrót podstawowych wytycznych, ważny ze względu na kontekst pozostałych części Identyfikacji Wizualnej.

1. PODSTAWOWE LOGO

Punkt wyjścia dla całej identyfikacji

Logotyp Poznańskich Ośrodków Sportu i Rekreacji stanowi jeden z grupy znaków miejskich jednostek organizacyjnych.

Logotypy miejskich jednostek organizacyjnych stanowią rodzinę znaków zarówno w wersji pełnej jak i uproszczonej. Ich projekt jest wyprowadzony z konstrukcji logotypu miasta Poznania, i podporządkowany jego zasadom stosowania.

Logotyp może pojawiać się w trzech wersjach

- Logotyp w wersji podstawowej,
- Logotyp w wersji podstawowej z claim-em
- Logotyp w wersji podstawowej w zestawie z logotypem Miasta Poznania.

W przypadku zestawiania Logotypu POSiR z Logotypem Miasta Poznania skalowanie logotypów między sobą jest wyliczane na podstawie wielkości gwiazdki (*) która w obu zestawionych obok siebie logotypach musi mieć taki sam rozmiar. Równanie zestawionych logotypów odbywa się do górnej krawędzi gwiazdek. Odległość pomiędzy logotypami jest równa wysokości litery „P” z logotypu Miasta Poznań.

The logo consists of a blue asterisk followed by the lowercase text "posir" in a blue, rounded, sans-serif font.The logo consists of a blue asterisk followed by the lowercase text "posir" in a blue, rounded, sans-serif font.

Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

The logo features the lowercase text "posir" in blue, followed by the uppercase text "POZnań" in a bold, blue, sans-serif font. A blue asterisk is placed at the end of the text.

2. LOGO + CLAIM

Pelna wersja logotypu

Stosowanie wersji logotypu zawierającej claim podlega pewnym ograniczeniom – zarówno z racji wielkości dopisku, jak i grubości liternictwa.

Sam claim w sytuacji kiedy logo występuje samodzielnie ma kolor błękitu, natomiast w układzie z logotypem miasta wiąże kompozycję przez powtórzenie koloru granatowego.

W przypadku zestawiania Logotypu POSiR z Logotypem Miasta Poznania skalowanie logotypów między sobą jest wyliczane na podstawie wielkości gwiazdki (*) która w obu zestawionych obok siebie logotypach musi mieć taki sam rozmiar. Równanie zestawionych logotypów odbywa się do górnej krawędzi gwiazdek. Odległość pomiędzy logotypami jest równa wysokości litery „P” z logotypu Miasta Poznań.



3. LOGO - DOPUSZCZALNE KOLORY I TŁA

Zestaw zatwierdzonych zestawień kolorystycznych i wzorów

Logotyp POSiR może być powielany w kilku różnych konfiguracjach. Podstawową wersją znaku jest błękitny znak na białym tle.

Biała wersja jest zarezerwowana dla tła cyjanowych i ciemniejszych (preferowanie związanych kolorystycznie z identyfikacją miasta) – możliwe jest również zamieszczenie znaku na tle supergrafiki przygotowanej dla POSiR.

Wersja błękitna może pojawiać się również na tle innych kolorów, pod warunkiem że te nie przekraczają 10% nafarbowienia.

W sytuacjach kiedy wydruk kolorowy jest niemożliwy, dopuszczalne jest zamieszczenie logotypu w wersji szarej (30% czerni).

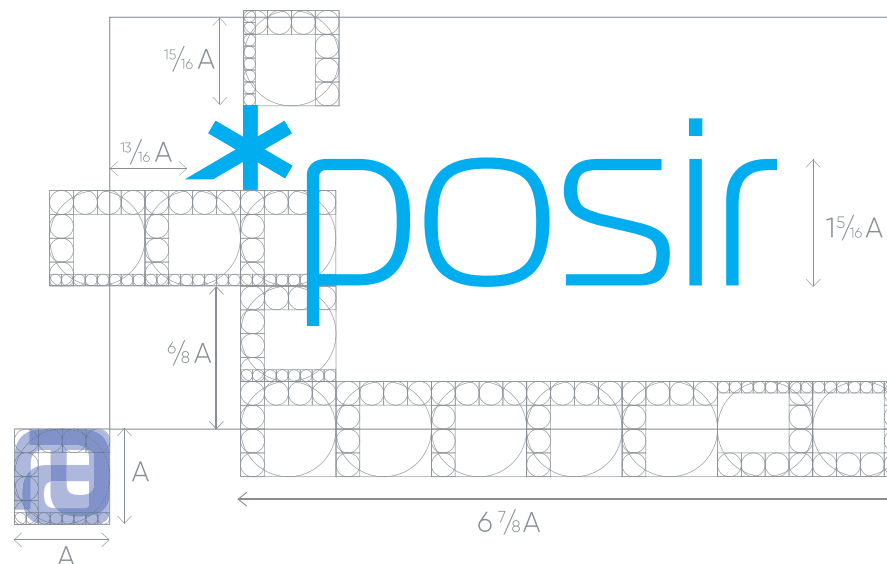


4. OBSZAR OCHRONNY

Pole ochronne pełnej wersji logotypu

Obszar ochronny znaku określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.

Podstawowy wymiar – „A” oraz jego podziały i wielokrotności – stanowi wysokość litery „a” z logotypu Miasta Poznania.



5. MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGOTYPU

Wymiary dla wersji cyfrowej i drukowanej

Dla zachowania czytelności znaku w kolejnych reprodukcjach zostaje ustalona tzw. wielkość minimalna znaku; zejście poniżej wytyczonej wartości grozi zamazaniem kształtu i jego nieczytelnością.

Minimalna wielkość znaku w wersji uproszczonej (wysokość od linii podstawowej znaku literowego do górnej krawędzi gwiazdki) dla druku wynosi 3,5 mm / 20 pikseli.

Minimalna wielkość znaku w wersji z claimem (wysokość od linii podstawowej znaku literowego do górnej krawędzi gwiazdki) dla druku wynosi 15 mm / 60 pikseli.

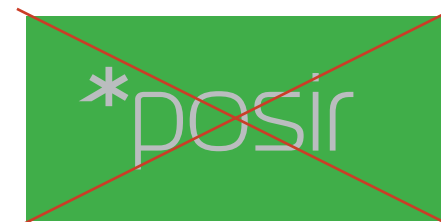
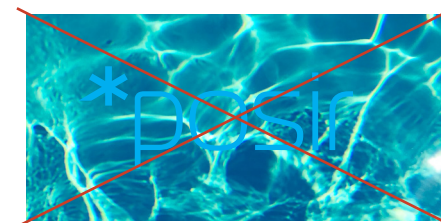
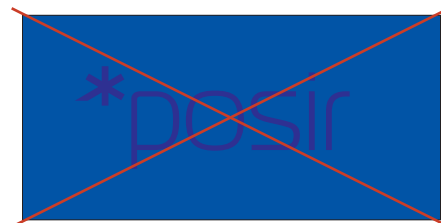
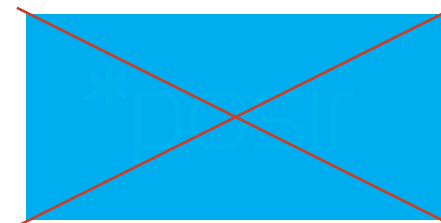
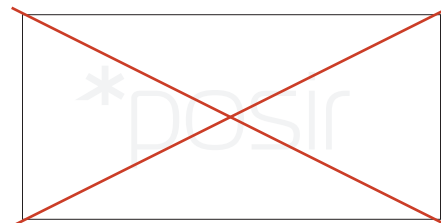
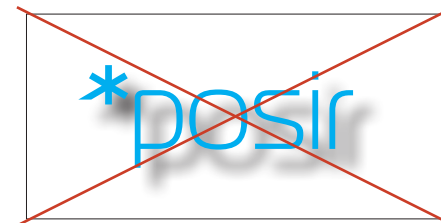
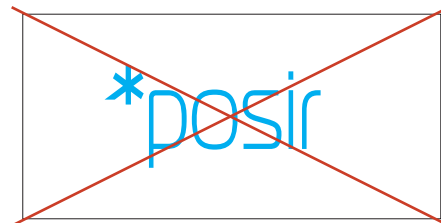
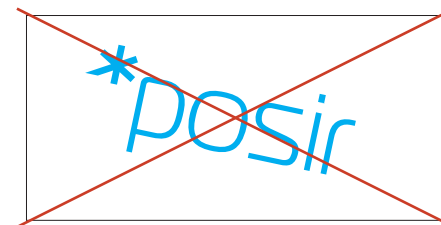
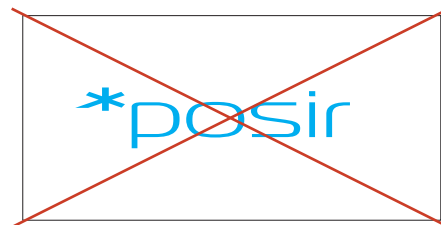


6. NIEDOZWOLONE UŻYCIE

Przykłady możliwych naruszeń

Niedopuszczalne jest:

- niewłaściwe i nieproporcjonalne skalowanie oraz zmiana układu
- przekształcanie i odkształcanie całości jak i poszczególnych elementów
- wymiana majuskuły na minuskułę i odwrotnie
- niezachowanie obszaru ochronnego
- umieszczenie na tle zaburzającym czytelność znaku - zbyt mały kontrast między znakiem/ tłem, zbyt duża jasność tła.



II. Kolorystyka

Zachowanie określonej kolorystyki pozwala uwypuklić spójność projektów oraz przyspiesza proces rozpoznawania obrazu i przyporządkowania go do określonej instytucji bądź przedsięwzięcia.

Przyjęta paleta została wyprowadzona z istniejącej palety komunikacji wizualnej miasta, z uzupełnieniem o kolory niezbędne do zachowania odpowiednio zróżnicowanego przekazu.

7. KOLORYSTYKA - PRINT

Kolory reprezentujące POSiR - druk

By zachować przejrzystość i spójność komunikacji w materiałach drukowanych, dla POSiRu wyznaczono dwa odcienie błękitu - 100/0/0/0 CMYK oraz 100/75/0/0 CMYK.

Odcienie te mogą być uzupełniane bielą, czernią, szarościami 30% i 50% czerni.

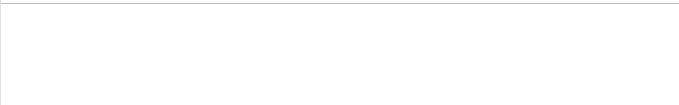
Dbając o standardy dostępności, wprowadzono również kolory specjalne dla oznaczeń technicznych:

- **Czerwony (Zagrożenie / Ryzyko / Zakaz)**

15/90/100/4 CMYK.

- **Zielony (Bezpieczeństwo / Ewakuacja)**

86/20/93/7 CMYK.

	CMYK: 100, 0, 0, 0 Pantone: Process Blue
	CMYK: 100, 75, 0, 0 Pantone: 2747
	CMYK: 0, 0, 0, 0
	CMYK: 0, 0, 0, 30
	CMYK: 0, 0, 0, 50
	CMYK: 0, 0, 0, 100
	CMYK: 15, 90, 100, 4 Pantone: 173 U
	CMYK: 86,20, 93,7 Pantone: 362 U

8. KOLORYSTYKA - WEB

Kolory reprezentujące POSiR - cyfrowe

By zachować przejrzystość i spójność komunikacji w materiałach cyfrowych, dla POSiRu wyznaczono dwa odcienie błękitu – RGB: 35, 71, 146 oraz RGB: 0, 156, 220.

Odcienie te mogą być uzupełniane bielą, czernią, szarościami RGB: 191, 193, 194 i RGB: 142, 144, 146.

Dbając o standardy dostępności, wprowadzono również kolory specjalne dla oznaczeń technicznych:

• Czerwony (Zagrożenie / Ryzyko / Zakaz)

RGB: 202, 53, 24.

• Zielony (Bezpieczeństwo / Ewakuacja)

RGB: 0, 134, 65.

	RGB: 0, 156, 220 HEX: #009CDC
	RGB: 35, 71, 146 HEX: #234792
	RGB: 255, 255, 255 HEX: #FFFFFF
	RGB: 191, 193, 194 HEX: #BFC1C2
	RGB: 142, 144, 146 HEX: #8E9092
	RGB: 0, 0, 0 HEX: #000000
	RGB: 202, 53, 24 HEX: #CA3518
	RGB: 0, 134, 65 HEX: #008641

III. Logotypy obiektów

Istotną częścią identyfikacji POSiR jest jej adaptacja do poszczególnych oddziałów podlegających jednostce głównej. Oddziały te mają własny system logotypów, które są zamieszczane na materiałach promocyjnych.

9. LOGOTYPY OBIEKTÓW - PION

Stosowane logotypy - odmiany kolorystyczne

Przedstawione logotypy reprezentują aktywne oddziały POSiR. Logotypy te zawsze muszą być prezentowane w jednym kolorze.

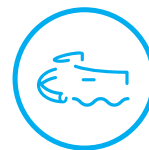
Dopuszczalne są trzy metody prezentacji tych logotypów:

- czarne na białym tle
- niebieskie (cyjan POSiR) na białym tle
- białe na tle czarnym/niebieskim



Atlantis

Pływalnia



Atlantis

Pływalnia



Atlantis

Pływalnia



Rataje

Oddział



Rataje

Pływalnia



Winogrody

Pływalnia



Kasprowicza

Pływalnia letnia



Krzyżowniki

Kąpielisko



Strzeszynek

Kąpielisko



Chwiałka

Pływalnia letnia i kryta



Chwiałka

Lodowisko



MOS

Młodzieżowy Ośrodek Sportowy



Grunwald

Pływalnia i Saunarium



Bowling

Kręgielnia



Kaskada

Kąpielisko



Malta

Miejsce spotkań,
wydarzeń i rekreacji



Malta

Lodowisko



Hotel

Camping Malta



Gołęcin

Oddział

10. LOGOTYPY OBIEKTÓW - POZIOM

Stosowane logotypy - odmiany kolorystyczne

Przedstawione logotypy reprezentują aktywne oddziały POSiR. Logotypy te zawsze muszą być prezentowane w jednym kolorze.

Dopuszczalne są trzy metody prezentacji tych logotypów:

- czarne na białym tle
- niebieskie (cyjan POSiR) na białym tle
- białe na tle czarnym/niebieskim



11. LOGOTYPY KOMPOZYTOWE

Budowa i stosowanie logotypu kompozytowego

W sytuacjach wymagających umieszczenia logotypu obiektu w jednej linii z logotypem POSiR (lub dodatkowo z logotypem Miasta Poznania), należy stosować logotyp kompozytowy.

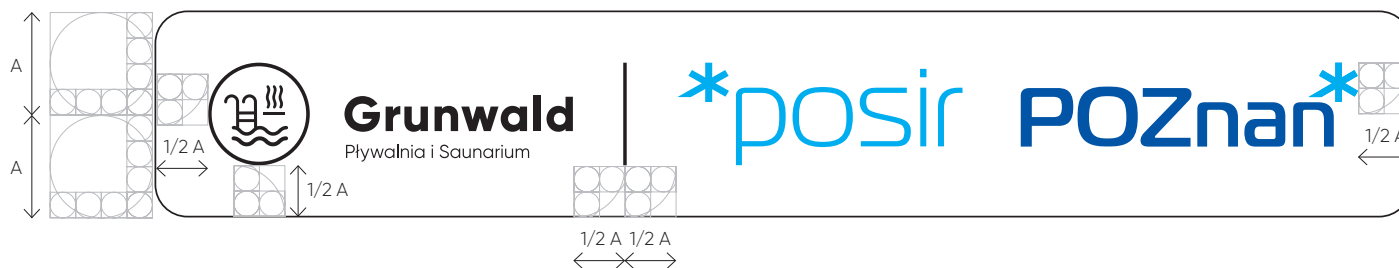
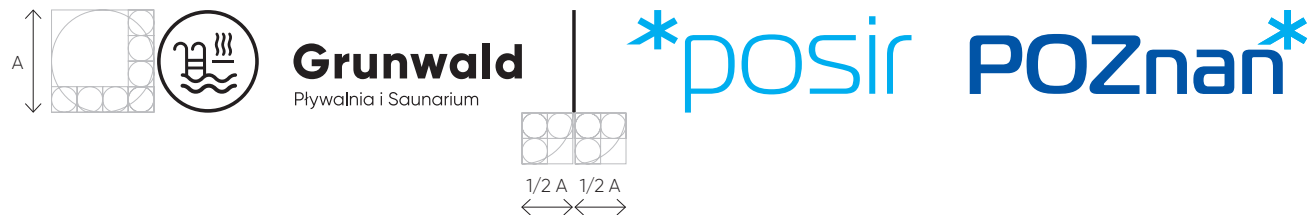
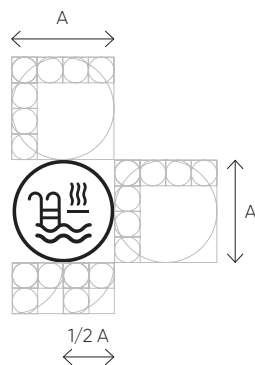
Zasady konstrukcji:

- Układ: Po lewej stronie znajduje się poziomy logotyp oddziału, oddzielony pionowym separatorem od logotypu POSiR (w wersji podstawowej) lub zestawu logotypów POSiR i Miasta Poznania.
- Wymiary: Wysokość wszystkich logotypów oraz separatora musi być identyczna. Odstępy: Odległość między logotypami a separatorem wynosi $1/2$ wysokości logotypu.
- Separator: Grubość linii separatora odpowiada grubości okręgu w sygnecie danego oddziału.

Warianty z ramką:

Logotyp kompozytowy może występować w wersji z ramką lub bez. W przypadku zastosowania ramki:

- Pole ochronne: Ramka musi być większa od logotypu o $1/2$ jego wysokości z każdej strony.
- Wykończenie: Należy stosować zaokrąglone narożniki.
- Ekspozycja na białym tle: Ramka powinna posiadać obrys o grubości równej $1/2$ szerokości separatora.



11. LOGOTYPY KOMPOZYTOWE

Przykład

Przedstawione logotypy reprezentują przykłady logotypu kompozytowego:

1. Wersja Logotyp Oddziału + Logotyp POSiR
w wersji podstawowej bez ramki

2. Wersja Logotyp Oddziału + Logotyp POSiR
w wersji podstawowej z ramką

3. Wersja Logotyp Oddziału + zestawu logotypów
POSiR i Miasta Poznania bez ramki

4. Wersja Logotyp Oddziału + zestawu logotypów
POSiR i Miasta Poznania z ramką



Grunwald
Pływalnia i Saunarium

***posir**



Grunwald
Pływalnia i Saunarium

***posir**



Grunwald
Pływalnia i Saunarium

posir POZnań



Grunwald
Pływalnia i Saunarium

posir POZnań

IV. Typografia

W 2018 roku uaktualniono istniejącą identyfikację wizualną bazującą na ówczesnej księdze znaku Miasta Poznań poprzez dodanie nowych krojów pisma. Geometryczne, proste kształty wypadają odpowiednio nowocześnie, zachowując przy tym odpowiednio neutralny wydźwięk.

Dzięki temu użyte kroje są z jednej strony wszechstronne, z drugiej – nabierają ponadczasowego charakteru.

12. KRÓJ PODSTAWOWY

Przeznaczenie – materiały reklamowe, krótsze treści

Dla wszystkich materiałów promocyjnych wybrano czcionkę Gilroy w czterech grubościach; dominować powinny kroje Regular i Extra Bold, pozostałe dwa stanowiąc za to uzupełnienie w przypadku kiedy wymaga tego projekt.

W połączeniu z opcją zapisu wersalikami pozwala to na uzyskanie wystarczającego zróżnicowania treści, tak by zwracały one uwagę odbiorcy, a jednocześnie pozwalając uniknąć niespójnego komunikatu.

Gilroy

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

13. KRÓJ UZUPEŁNIAJĄCY

Przeznaczenie – strona [www](#)

W sytuacjach kiedy użycie kroju Gilroy jest niemożliwe z obiektywnych przyczyn, dopuszczalne jest zastosowanie zamiennika. Ogólna dostępność fontu Lato jak również uwzględnienie go w bibliotekach Google Fonts pozwala na wytypowanie go jako zamiennik.

W przypadku zamiany fontów dalej obowiązuje ta sama relacja grubości – z dominantą wersji Regular i Extra Bold, oraz uzupełnieniem wersjami Light i Bold.

Lato

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;()

V. Elementy Key Visuala

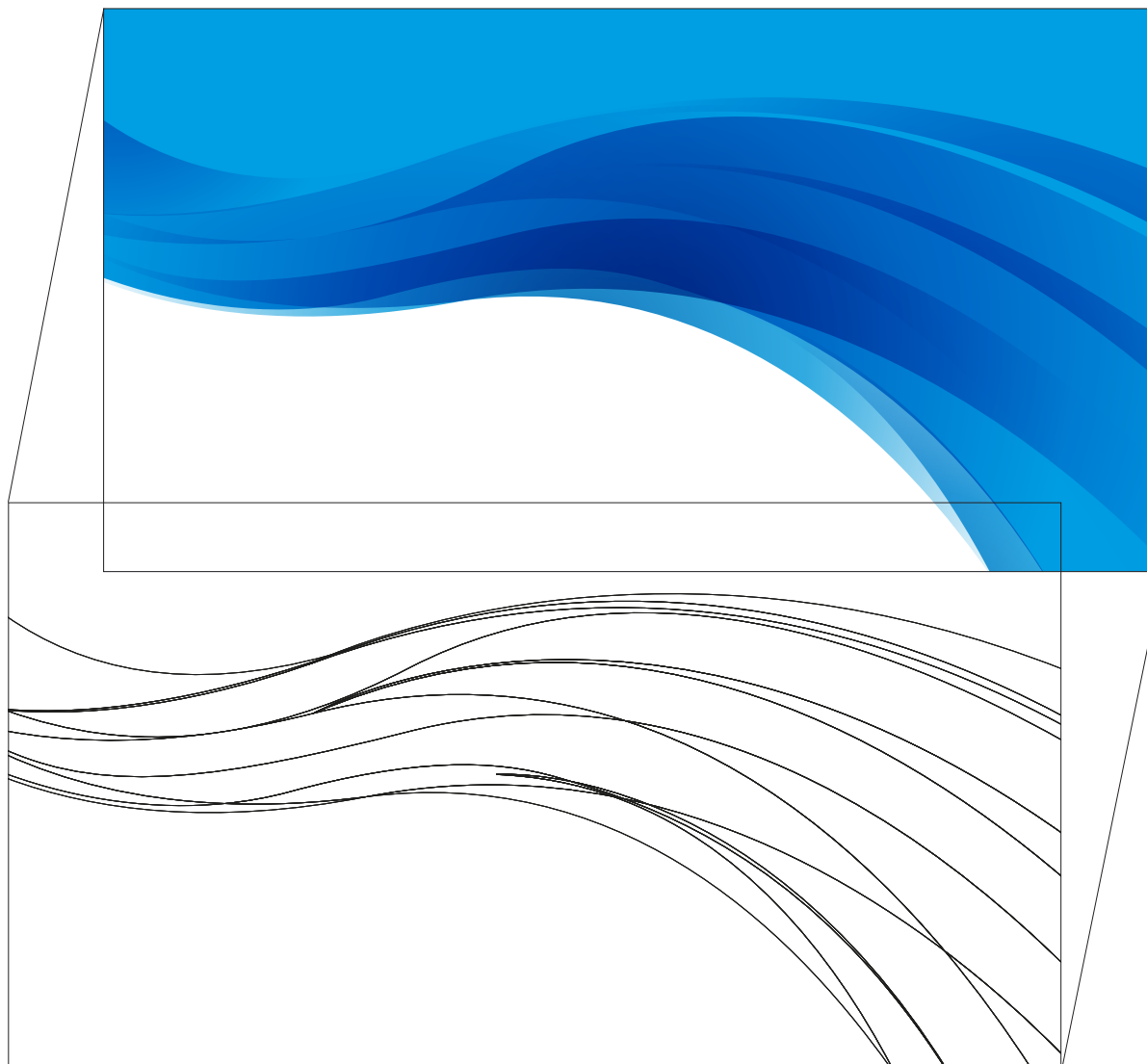
Supergrafika „Błękitna fala” stanowi podstawowy element uzupełniający bazową identyfikację POSiRu. Może być użyta jako samodzielny element, jak również w zestawieniu z logotypem POSiR bądź innymi elementami identyfikacji (tekst, ikony, etc).

Soczysty błękit korespondujący z podstawowymi kolorami identyfikacji tworzy dynamiczny układ odzwierciedlający ruch, kojarzący się ze świeżością, naturą, ruchem powietrza.

14. SUPERGRAFIKA - PODSTAWY

Wersja podstawowa podstawowego elementu graficznego

Podstawowym elementem graficznym uzupełniającym materiały promocyjne POSiR jest kompozycja z błękitną falą. Gradienty oparte o dwa podstawowe odcienie ustalone w ramach identyfikacji wizualnej tworzą wektorowy układ przenikających się krzywych płaszczyzn.



15. DOPUSZCZALNE WARIANTY

Przekształcenia, przycięcia przyjęte w komunikacji

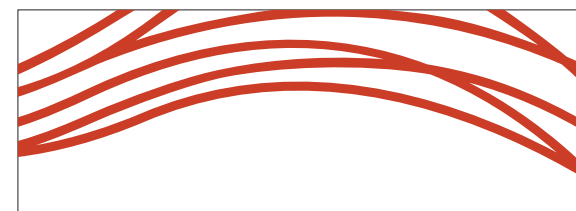
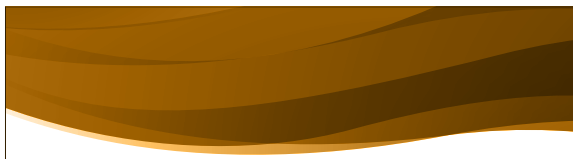
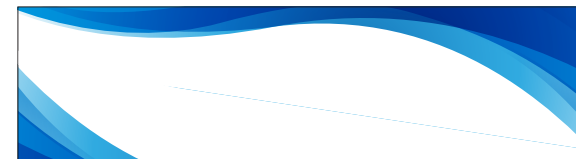
Konstrukcja supergrafiki pozwala na jej różnorakie stosowanie w zależności od potrzeb. Płaszczyzna może być zagospodarowywana jej skalowanymi wycinkami zarówno wypełniającymi cały obszar, jak i bordiury czy narożniki. Elementy Supergrafiki mogą stanowić część dekoracyjną kompozycji.

W przypadku asymetrycznych rozwiązań w pierwszej kolejności powinny być akcentowane krawędzie w następującej kolejności:

- góra (najpierw akcentowany lewy narożnik)
- dół (najpierw akcentowany prawy narożnik)

Dla oznakowań obiektów sportowych przygotowano wariant linearny supergrafiki, ograniczony do jednego koloru drukowalnego;

- **Niebieski lub czarny kolor**
(przestrzeń ogólnodostępne),
- **Czerwony (Zagrożenie / Ryzyko / Zakaz)**
- **Zielony (Bezpieczeństwo / Ewakuacja)**

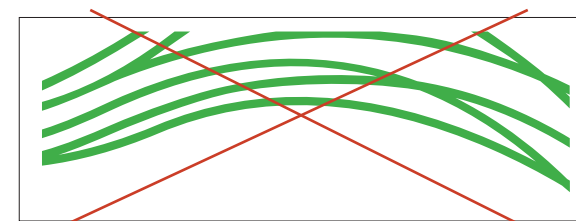
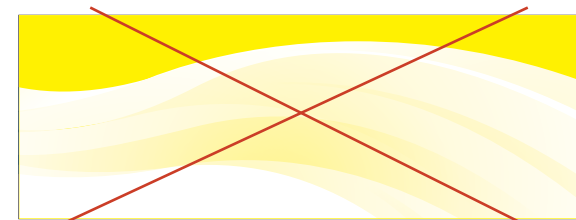
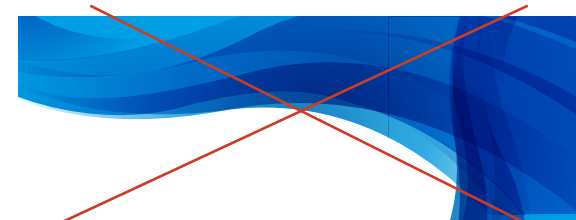
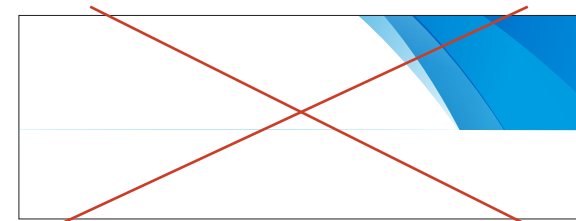
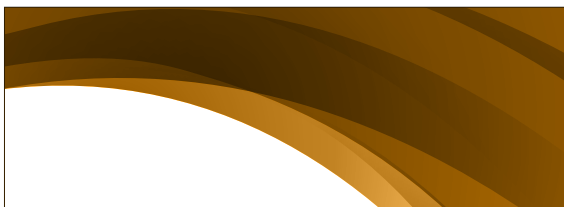


16. ZAKAZANE UŻYCIE

Charakterystyka niedopuszczalnych wariantów

Przygotowując projekty należy pamiętać by:

- fala zawsze przylegała do krawędzi projektu (w plikach do druku fala musi nachodzić na spód);
- nie mogą pozostać widoczne narożniki grafiki.
- fala nie może się nakładać na siebie w sposób niezgodny z jej naturalnym kierunkiem
- w wersji podstawowej supergrafiki kolory fali mogą być modyfikowane, przyciemniane, desaturowane, na potrzeby realizacji projektu tylko za zgodą Działu Marketingu POSiR.
- W przypadku zastosowania efektów lub zmian kolorystycznych do wersji podstawowej supergrafiki musi zostać zachowana jej graficzna wartstwowość (przejścia tonalne). Zabrania się kolorowania wersji podstawowej supergrafiki na jednolity kolor bez przejść tonalnych. Dla projektów o ograniczonej palecie kolorystycznej lub grawerów/tłoczenia stosuje się tylko wersję linearną fali.
- w wersji linerner, kolory fal jak i tła mogą być modyfikowane na potrzeby realizacji projektu tylko za zgodą Działu Marketingu POSiR.



17. PRZYKŁADY I PROPOZYCJE UŻYCIA

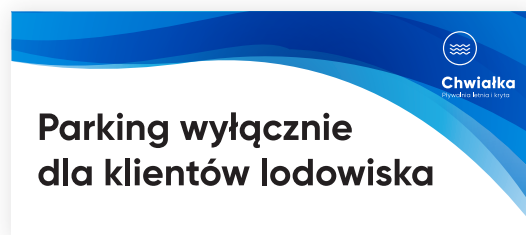
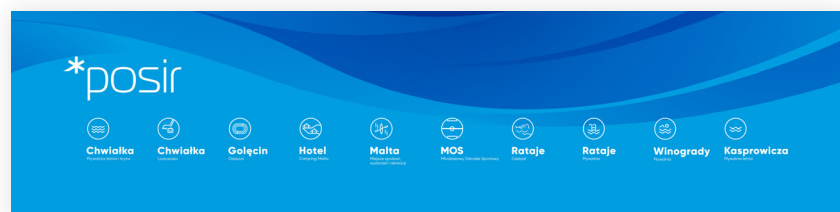
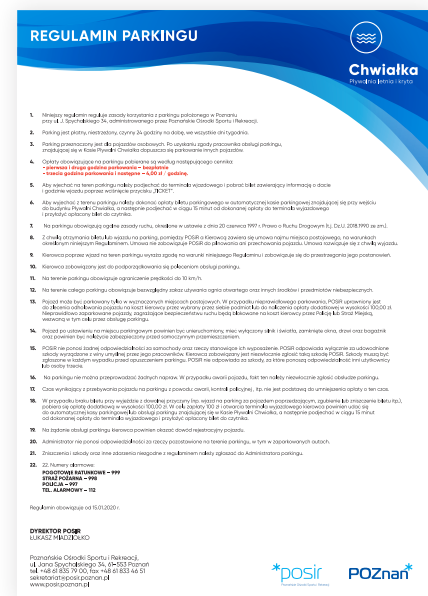
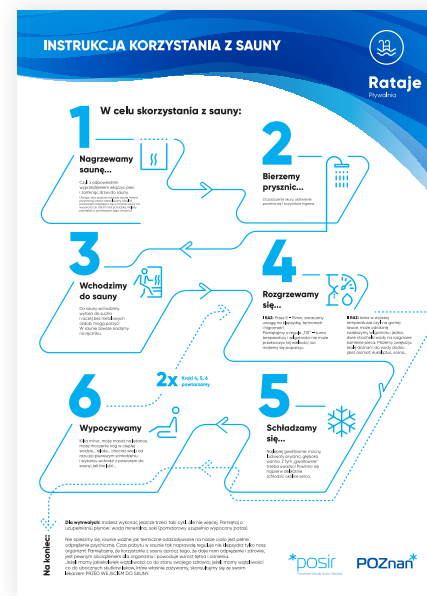
Konstrukcja projektu w materiałach promocyjnych, reklamach, etc.

Niemal całkowita dowolność w przeskalowywaniu supergrafiki pozwala na różnorodne aranżacje w zależności od potrzeb projektu.

Tabele składają się z komórek o wypełnieniu

10% czerni/100/0/0/0 CMYK; narożniki wierszy

mają być wyokrąglone.



Niemal całkowita dowolność w przeskalowywaniu supergrafiki pozwala na różnorodne aranżacje w zależności od potrzeb projektu.

Przedstawione tutaj grafiki stanowią przykłady zastosowania supergrafiki na materiałach promocyjnych.

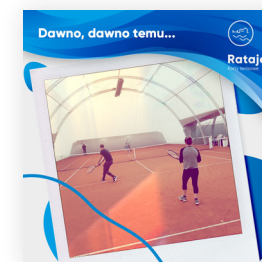
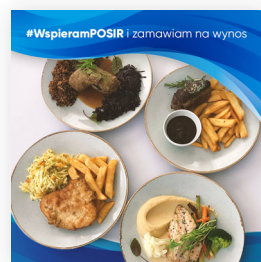
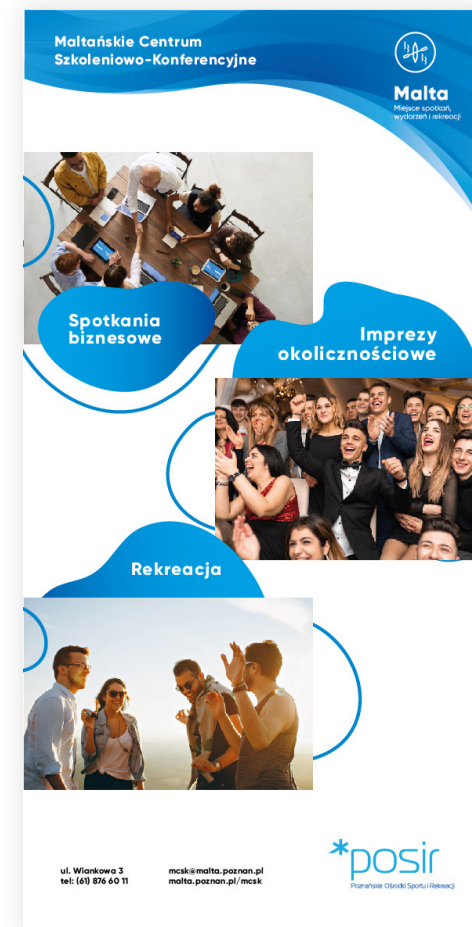


18. KV

Podstawowe założenia

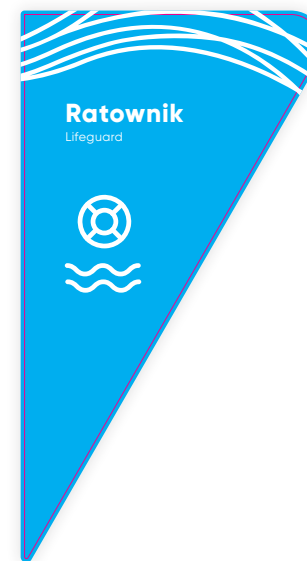
Dla sytuacji kiedy grafika wymaga zamieszczenia zdjęć:

- można zamieścić zdjęcie ogólne; dla takiego przypadku całość treści ma znaleźć się na supergrafice
- jeśli proporcje zdjęcia nie komponują się z układem projektu lub konieczne jest zamieszczenie większej ilości zdjęć powinny one zostać ujęte w prostokątne formy; kompozycje zostają wtedy dopełnione obłymi formami wypełnionymi gradientem złożonym z podstawowych kolorów posir oraz linearnymi zaokrąglonymi formami w kolorze posirowskiego cyjanu.
- logotyp oznaczający oddział dla którego jest przygotowany projekt powinien znajdować się w lewym górnym rogu.



W oznakowaniu obiektów błękitne pola są umiejscowione przy krawędzi zewnętrznej projektu. Fala linearna zawsze znajduje się u góry pola.

Tabliczki mają kształt prostokątny lub oparty na połowie trójkąta równobocznego z wyokrąglonymi zewnętrznymi narożnikami; trójkątne tabliczki są wtedy mocowane przy krawędzi ściany tak by pionowy brzeg odpowiadał rantowi ściany.



VI. Ikony

By zachować jednolitość przekazu przygotowano zestaw ikon odpowiadających wszystkim niezbędnym komunikatom wizualnym.

19. IKONY

Przykłady ikon - basen

Zawarto tutaj przegląd ikon stosowanych w komunikacji wizualnej obiektów sportowych POSiR.



